

# PANETTONE BAJ®

Dal 1768



[Apri comunicato  
in formato Docs](#)

COMUNICATO STAMPA – 20/11/2017

## *Il Panettone Baj è tornato*

*A due secoli e mezzo dalla sua nascita e dopo un periodo di “vacanza” riappare sul mercato una marca storica del classico dolce milanese*



Giuseppe Baj, classe 1839, appartenente a una famiglia di offellieri che produceva il classico dolce milanese dal 1768, fu uno dei grandi produttori che lanciarono il panettone ben oltre i confini di Milano e dell'Italia, facendone quello che è oggi: uno dei dolci più diffusi e graditi nel mondo.

Il suo punto vendita era in Piazza del Duomo, angolo via Santa Radegonda, proprio sotto la guglia della Madonnina, un punto di incontro del bel mondo milanese di allora, di letterati e artisti. Il futurista Marinetti era uno dei più assidui frequentatori e per le feste natalizie era solito regalare agli amici un panettone Baj con allegato un numero della sua rivista “Poesia”.

La Confetteria Baj ebbe il primato di avere sede nel primo edificio illuminato con energia elettrica in Europa, nel 1883.

Il panettone, la confetteria e la cioccolata erano prodotti “in un grande stabilimento a forza idraulica ed a vapore”.

### **Baj & C. srl**

Via Dottesio, 8  
22100 Como  
PI 03678970132

### **Libretto**

Ogni confezione di Panettone Baj include un libretto che ne racconta la storia.

[Clicca qui per scaricare il Pdf](#)

### **Sito**

[www.panettonebaj.it](http://www.panettonebaj.it)

### **Interviste**

Scarica l'intervista a Cesare e Tomaso Baj.

[\[scarica intervista\]](#)

Contatto per altre interviste:

[cesare.baj@panettonebaj.it](mailto:cesare.baj@panettonebaj.it)  
348 6601062

### **Immagini**

Le immagini qui sotto possono essere scaricate cliccando sui link.

Altre immagini scaricabili si trovano nel sito web.

**PANETTONE BAJ**

Dal 1768

Logo Panettone Baj beige  
per fondo scuro

[\[scarica jpg\]](#)

[\[scarica psd trasparente\]](#)

[\[scarica eps vettoriale trasparente\]](#)

**PANETTONE BAJ**

Dal 1768

Logo Panettone Baj marrone  
per fondo chiaro

[\[scarica jpg\]](#)

[\[scarica psd trasparente\]](#)

[\[scarica eps vettoriale trasparente\]](#)

Giuseppe Baj aveva partecipato ventenne, come garibaldino, alle campagne del 1859 e 1860 per l'Unità d'Italia. Si sposò poi con Teresa Campiglio, che sempre partecipò con il marito alla gestione dell'attività. Ebbero sei figli.

Artefici della rinascita del marchio nel XXI secolo sono due pronipoti diretti di Giuseppe Baj: Cesare Baj e suo figlio Tomaso. Il primo con alle spalle una storia nei settori dell'editoria e dell'aviazione, il secondo designer della comunicazione.

Alla domanda su come sia loro venuta in mente questa idea così rispondono: «Negli armadi di casa giacevano da sempre i ricordi dell'attività del nostro bis e trisnonno Giuseppe, mentre in salotto ha troneggiato per generazioni il suo ritratto. A un certo punto, perlopiù per una ragione di affezione, abbiamo pensato di reregistrare il marchio e di proporre una nuova produzione di Panettone Baj.»

«In questa impresa – continua Cesare Baj – abbiamo riversato l'esperienza maturata in vari settori dell'imprenditoria. E devo dire che l'idea di rivitalizzare un marchio di famiglia che ebbe notorietà nel mondo ha un indubbio fascino.»

«Per curare la produzione sono stati coinvolti alcuni dei massimi esperti di produzione dolciaria e i laboratori di preparazione più consolidati e affidabili, capaci di dare applicazione all'antica ricetta ai massimi livelli di qualità. Noi abbiamo invece cercato di dare un'impronta nel settore che ci è più familiare, che è la comunicazione e l'utilizzo del marchio, con un occhio a Milano e all'Italia, ma uno anche ai mercati internazionali (un ambito in cui Cesare Baj opera da anni come consulente aeronautico – N.D.R.).»

Il Panettone Baj oggi è un prodotto volutamente di alta qualità, destinato alla nicchia dei consumatori più esigenti o del regalo aziendale di pregio. Ogni confezione di Panettone Baj è accompagnata da un libretto di 24 pagine, che illustra la storia del marchio, di Giuseppe Baj e delle sue produzioni nei campi del dolce da forno e della confetteria.

I Baj, che per il prodotto hanno scelto immagine e logotipi tratti dalle confezioni utilizzate dal bisnonno alla fine dell'Ottocento, hanno anche alcune idee di marketing.

«Ai tempi del bisnonno – commenta Cesare Baj – il panettone era un dolce consumato “sempre freschissimo tutto l'anno”, a beneficio sia dei milanesi sia dei visitatori. Sarebbe



Giuseppe Baj [\[scarica jpg\]](#)



La Confetteria Baj, in Piazza del Duomo, ove oggi sorge il Cinema Odeon [\[scarica jpg\]](#)



La Confetteria Baj, in una stampa del 1885 [\[scarica jpg\]](#)



Copertina di un calendarietto promozionale, con catalogo della produzione di Giuseppe Baj [\[scarica jpg\]](#) [\[scarica psd trasparente\]](#)



Scatola di legno per la spedizione postale del Panettone Baj da 2 kg [\[scarica jpg\]](#) [\[scarica psd trasparente\]](#)

bello riuscire a tornare a proporlo in ogni stagione, almeno a Milano, come si addice a una città ormai diventata uno dei punti focali del mondo globalizzato. So che questa è un'idea ricorrente già in piccola parte attuata, ma ritengo che valga uno sforzo di promozione e marketing congiunto da parte di tutti gli operatori del settore.»

«Abbiamo anche l'idea, sull'onda di quanto viene fatto nei più raffinati settori dell'alimentazione "made in Italy", di trovare abbinamenti tra prodotto alimentare e proposta culturale, in modi che stiamo studiando.»

Del Panettone Baj è stata fatta nel 2016 una piccola produzione di prova, utile per "avviare la macchina", che al momento è piccola e artigianale. Il Panettone Baj ha comunque raccolto un unanime consenso, sia da parte del campione di consumatori "ordinari" che lo hanno assaggiato sia da parte di consumatori "esperti" e operatori del settore, che hanno partecipato a vari blind-test.

Il Panettone Baj a Milano è in vendita alla **Rinascente**, nel settore "Food", al settimo piano. Un punto vendita prestigioso per un prodotto di eccellente qualità e dalla lunga storia.



Sono prodotti panettoni da 500 g e da 1, 2, 3 e 5 kg, confezionati con incarto stampato. A ogni panettone è allegato il libretto che illustra la storia della casa e del prodotto.

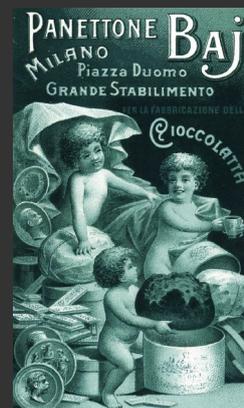
[\[scarica jpg\]](#)   [\[scarica psd trasparente\]](#)

#### Diritti di riproduzione

La riproduzione dei materiali scaricabili e allegati a questo comunicato e di quelli presenti nel sito web e nel libretto è autorizzata per la realizzazione di articoli e servizi, citando la fonte: "Baj & C. Srl" o "Panettone Baj".

Negli articoli web che utilizzano le immagini e i testi, il riferimento a **Baj & C.** o a **Panettone Baj** dovrà contenere l'hyperlink alla home page del sito [www.panettonebaj.it](http://www.panettonebaj.it)

Si richiede di voler cortesemente inviare copia pdf dell'articolo o il link all'articolo online, al quale verrà dato risalto all'interno del sito, nella sezione "Rassegna Stampa".



Copertina di un catalogo della produzione di Giuseppe Baj  
[\[scarica jpg\]](#)



I primi quattro figli di Giuseppe Baj e Teresa Campiglio, in un'immagine promozionale  
[\[scarica jpg\]](#)



Confezioni per confetteria di Giuseppe Baj  
[\[scarica jpg\]](#)  
[\[scarica psd trasparente\]](#)



Cesare e Tomaso Baj, discendenti diretti di Giuseppe Baj  
[\[scarica jpg\]](#)



Copertina del libretto di 24 pagine inserito in ogni confezione di Panettone Baj  
[\[scarica jpg\]](#)