

# PANETONE BAJ®

Dal 1768

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 23/1/2017

## Le Panettone Baj est revenu

*Deux siècles après sa naissance, et depuis une longue période de « vacances », la marque historique du célèbre gâteau milanais fait de nouveau son apparition sur le marché.*



Giuseppe Baj, né en 1839, appartenait à une famille de pâtisseries milanais qui produisaient le panettone depuis le 1768. Il fut l'un des plus grands fabricants qui lancèrent le panettone bien au-delà des frontières de Milan et de l'Italie, en le transformant en ce qu'il est aujourd'hui : l'un des gâteaux les plus connus et appréciés dans le monde entier.

La « Confetteria Baj » se situait sur la Place du Dôme, au coin de la Rue Santa Radegonda, exactement au-dessous de la flèche de la « Madonnina » : le point de rencontre du beau monde de l'époque, des lettrés et artistes. Le Futuriste Marinetti était un habitué de la Confetteria Baj, pour Noël il donnait aux amis un Panettone Baj avec une copie de sa Revue « Poesia ».

La Confetteria Baj eut un 'record' spécial, étant colloquée dans le premier bâtiment en Europe qui fut illuminé à l'éclairage électrique, en 1883.

Le panettone, les autres confiseries et le chocolat étaient fabriqués dans « un établissement à force hydraulique et à vapeur ».

### Baj & C. srl

Via Dottesio, 8  
22100 Como  
PI 03678970132

### Livret

Chaque Panettone Baj est accompagné d'un livret qu'en raconte l'histoire.

[Cliquez ici pour télécharger le pdf](#)

### Site

[www.panettonebaj.it](http://www.panettonebaj.it)

### Interviews

Cesare et Tomaso Baj sont à votre disposition pour des interviews.

Contact :

[cesare.baj@panettonebaj.it](mailto:cesare.baj@panettonebaj.it)  
348 6601062

### Images

Les images ci-dessous peuvent être téléchargées en cliquant sur le lien. D'autres images téléchargeables sont disponibles sur le site.

PANETONE BAJ

Dal 1768

Logo Panettone Baj beige pour les fonds noirs

[\[Téléchargez jpg\]](#)

[\[Téléchargez psd transparent\]](#)

[\[Téléchargez eps vectoriel transp.\]](#)

PANETONE BAJ

Dal 1768

Logo Panettone Baj marron pour les fonds clairs

[\[Téléchargez jpg\]](#)

[\[Téléchargez psd transparent\]](#)

[\[Téléchargez eps vectoriel transp.\]](#)

Giuseppe Baj avait presque 20 ans lorsqu'il participa en tant que Garibaldien aux campagnes de 1859 et 1860 pour l'unification de l'Italie. Ensuite il épousa Teresa Campiglio, qui pour toute sa vie l'accompagna dans la gestion de leur entreprise. Ils eurent six enfants.

Deux descendants directs de Giuseppe Baj ont fortement voulu la renaissance au XXI<sup>e</sup> siècle de cette marque historique : Cesare Baj et son fils Tomaso. L'un est un éditeur et aviateur, l'autre est designer en communication.

Lorsqu'on leur demande comment ils ont conçu ce projet de « renaissance », ils répondent : « Dans les placards de famille se cachaient depuis toujours les souvenirs de notre ancêtre Giuseppe, alors que dans le salon son portrait nous a regardés pendant des générations. Au moment donné, surtout pour affection, nous avons décidé d'enregistrer de nouveau la marque et de proposer une nouvelle production du Panettone Baj ».

« Bien sûr – poursuit Cesare – jusqu'ici moi et mon fils, nous nous sommes consacrés à d'autres métiers ; mon père-même avait changé d'activité, en fondant une industrie textile dans l'immédiat après-guerre. Également, l'idée de revitaliser une marque de famille qui autrefois fut célèbre dans le monde entier, ça possède un fort charme ».

« Nous sommes bien conscients que l'on ne peut pas s'improviser entrepreneurs dans des domaines inconnus ; du coup nous nous sommes adressés aux plus grands experts de confiserie et aux laboratoires de fabrication les plus fiables, qui sachent garder à la fois la recette ancienne et un niveau de qualité excellent ».

« En même temps, nous avons décidé d'imprimer un caractère à nous au produit, en gérant l'aspect de l'entreprise qui nous est plus familier, c'est-à-dire celui de la communication et de la marque, en jetant un œil soit sur Milan et l'Italie, soit sur les marchés internationaux (un domaine dans lequel Cesare travaille depuis des années comme consultant aéronautique – N.D.L.R.).

« Aujourd'hui le Panettone Baj est un produit volontairement situé dans le segment haut de gamme du marché, étant destiné aux consommateurs les plus exigeants ou proposé comme cadeau prestigieux aux entreprises. Chaque Panettone Baj est toujours accompagné d'un livret de 24 pages, richement illustré, décrivant l'histoire de la marque, de Giuseppe Baj et son activité de pâtisserie et confiserie.

Les Baj, qui ont choisi un logo et des images tirés des emballages utilisés par le grand-père à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, ont aussi quelques idées de marketing.



Giuseppe Baj [[Téléchargez jpg](#)]



La Confetteria Baj, sur la Place du Dôme, là où aujourd'hui nous voyons le cinéma « Odeon »

[[Téléchargez jpg](#)]



La Confetteria Baj, dans une image imprimée du 1885

[[Téléchargez jpg](#)]



La couverture d'un petit calendrier promotionnel, avec le catalogue des produits de Giuseppe Baj

[[Téléchargez jpg](#)]

[[Téléchargez psd transparent](#)]



Boîte en bois pour l'envoi du Panettone Baj de 2 kg

[[Téléchargez jpg](#)]

[[Téléchargez psd transparent](#)]

« À l'époque de Giuseppe Baj – dit Cesare – le panettone était consommé « freschissimo », pendant toute l'année, au bénéfice des milanais et des touristes. Ce serait bien de réussir encore à le servir en toutes saisons, au moins à Milan, qui désormais est l'un des points focaux du monde globalisé ».

« Je sais qu'il s'agit d'une idée récurrente, un chemin déjà exploré et pas facile à réaliser, mais je pense qu'il vaille un effort de promotion et commercialisation commun de la part de tous les opérateurs du secteur. Nous avons aussi l'idée, conformément à ce qui se fait dans les domaines les plus raffinés de l'alimentation « made in Italy », de conjuguer nourriture et culture. En quels termes, nous sommes en train de l'étudier ».

« En 2016 nous avons lancé une production à petite échelle, pour tester l'efficacité du projet et « démarrer la machine », qui à présent est petite et artisanale. Le Panettone Baj « version 2016 » a toutefois suscité un consensus unanime, de la part du public des consommateurs « ordinaires », ainsi que des experts du secteur, qui ont participé à quelques « blind-test ».

« La vente est prévue à partir du 2017, en pièces et emballages de type différent. Ce sera le marché qui décidera la destinée de cette marque historique ; mais sûrement cette initiative s'appuie sur des bases solides et anciennes ».



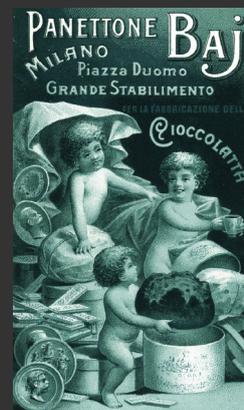
Dans la phase de test nous avons fabriqué des panettoni de 500 g et 1, 2, 3 kg, enveloppés dans un emballage à images imprimées. Chaque panettone est accompagné d'un livret qui raconte l'histoire de la maison et du produit. [\[Téléchargez jpg\]](#) [\[Téléchargez psd transparent\]](#)

### Droits de reproduction

La reproduction du contenu de ce site web, des documents imprimés et des communiqués de presse émis par Baj & C. Srl est exclusivement autorisée pour la réalisation d'articles et services, en citant la source : Baj & C. Srl.

Dans les articles web qui utilisent les images et les textes, la référence à [Baj & C. srl](#) devra contenir un lien hypertexte vers la page d'accueil du site [www.panettonebaj.it](http://www.panettonebaj.it)

Nous vous prions de bien vouloir envoyer une copie pdf de l'article ou le lien vers l'article en ligne, qui seront mis en évidence sur notre site, dans la section « Presse ».



La couverture d'un catalogue des produits de Giuseppe Baj [\[Téléchargez jpg\]](#)



Les quatre premiers enfants de Giuseppe Baj et Teresa Baj Campiglio, dans une carte promotionnelle [\[Téléchargez jpg\]](#)



Boîtes à confiserie de Giuseppe Baj [\[Téléchargez jpg\]](#) [\[Téléchargez psd transparent\]](#)



Cesare Baj et Tomaso, les descendants directs de Giuseppe Baj [\[Téléchargez jpg\]](#)



La couverture du livret de 24 pages inclus dans chaque emballage du Panettone Baj [\[Téléchargez jpg\]](#)