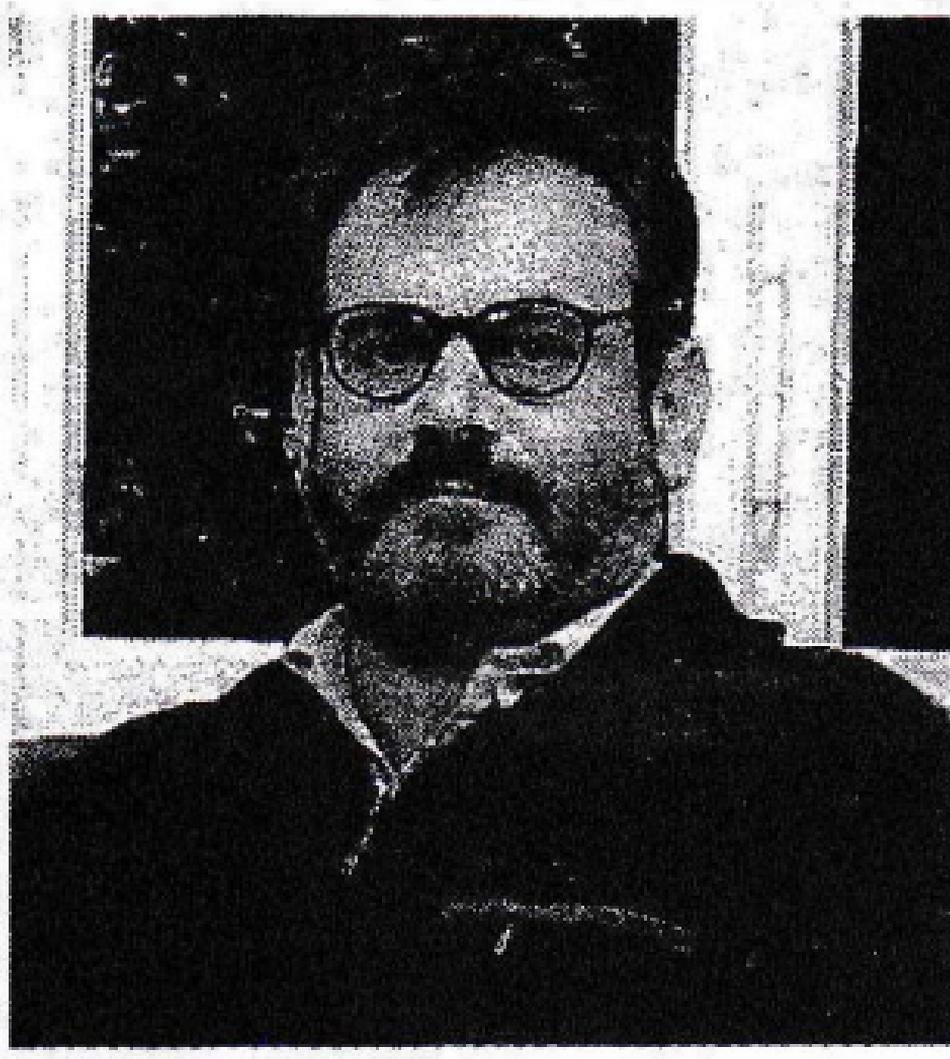


Si allarga il mercato extra natalizio



Tomaso Baj

Food

In aumento la quota
dei prodotti artigianali
Per il comasco Baj
una mostra in Galleria

Si consolida sempre più la tendenza evergreen del panettone da consumarsi anche fuori dal periodo delle ricorrenze natalizie con un 25% di persone che acquisterebbe panettone artigianale anche fuori stagione e nel corso dell'anno. Il dato emerge da una stima Nielsen presentata nel corso del convegno «Panettone: la tradizione alla riscossa» oggi in apertura del Salone internazionale di gelateria, pasticceria e panificazione artigianale (Sigep). L'analisi registra che i panettoni artigianali sviluppano circa 5.3 mila tonnellate e rappresentano il 18% del mercato complessivo (a volume), in crescita rispetto al 2017 (+8.4%).

Il loro valore è di 107.3 milioni di euro. Lo scontrino medio del panettone artigianale si attesta intorno ai 28 euro, circa cinque volte di più dei prodotti industriali.

Particolare il caso del Panettone Baj, storico marchio milanese rilanciato (con successo) da discendenti comaschi, Cesare e Tomaso Baj. Il loro panettone è protagonista di una mostra in Galleria a Milano, prorogata sino a San Biagio, il 3 febbraio, a fronte dell'interesse raccolto.